

2. Земельный налог. В соответствии с Законом РФ «О плате за землю» предприятия туризма не подлежат обложению земельным налогом. Для применения данной льготы должны быть соблюдены следующие условия.

Во-первых, туристское предприятие должно иметь документы, подтверждающие отнесение услуг фирмы к услугам туризма.

Во-вторых, туристское предприятие, организующее международный туризм, должно иметь соответствующую лицензию, так как по лицензируемым видам деятельности льгота предоставляется только при наличии у предприятия соответствующей лицензии. Порядок лицензирования международной туристской деятельности установлен постановлением Правительства РФ от 12 декабря 1995 г. № 1222 «О лицензировании международной туристической деятельности».

3. Налог на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы и налог на пользователей автомобильных дорог. Особенности применения этих двух налогов в туризме связаны с юридическим аспектом — является ли продавец туристского продукта принципалом или агентом.

Принципал — лицо, участвующее в сделке за свой счет, а также физическое или юридическое лицо, уполномочивающее другое лицо действовать в качестве агента.

Агент — юридическое или физическое лицо, совершающее операции по поручению другого лица, то есть принципала, за его счет и от его имени, не являясь при этом его служащим.

В туризме принципалом является туристское предприятие, которое формирует стоимость туристской путевки путем приобретения услуг по туризму (размещение, питание, транспортное обслуживание и т. п.).

Когда принципал выступает как продавец, то объектом обложения налогом на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы или налогом на пользователей автомобильных дорог для принципала является выручка от реализации туристского продукта.

В этом случае сумма как одного, так и другого налога начисляется по ставке в процентах к сумме реализованного туристского продукта.

Имеются особенности и по некоторым другим видам налогов в туризме, которые установлены российским законодательством.

Глава 32

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК

§ 32.1. СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА

Влияние всех факторов предпринимательской деятельности на конечные результаты деятельности предприятия заранее просчитать нельзя. Многие из них могут непредсказуемо изменяться. Поэтому при осуществлении предпринимательской деятельности существует объективная причина появления рисков. Предприниматель может нести потери на всех стадиях деятельности. Это справедливо и в отношении туристского бизнеса.

Предпринимательский риск имеет объективную основу из-за неопределенности воздействия внешней среды. Она включает объективные экономические, социальные, политические и другие условия, в рамках которых предприниматель осуществляет свою деятельность и к изменению которых он вынужден приспосабливаться.

Неопределенность ситуации для предпринимателя предопределяется тем, что она зависит от множества переменных факторов, включая действия контрагентов и иных лиц, поведение которых не всегда можно точно предсказать. Предпринимательство всегда сопряжено с неопределенностью экономической конъюнктуры, которая вытекает из непостоянства спроса и предложения на товары, деньги, факторы производства, из многовариантности сфер приложения капиталов и разнообразия критериев предпочтительности инвестирования средств, из ограниченности знаний об областях бизнеса и коммерции, а также ряда других обстоятельств.

Возникновение предпринимательского риска — это оборотная сторона экономической свободы предпринимателей, своеобразная плата за нее. Свободе одного предпринимателя сопутствует одновременно и свобода других предпринимателей. Следовательно, по мере развития рыночных отношений в стране усиливается неопределенность и предпринимательский риск.

Предпринимательский риск в большей степени связан с понятием неопределенности осуществления предпринимательской деятельности за определенный период времени, выражающейся в не-

достижении намеченных конечных результатов (прибыли, дохода), в возникновении непредвиденных затрат всех факторов производства (услуг), сверх заранее планируемых для достижения поставленной цели.

Предпринимательский риск — это объективная категория, возникающая под воздействием непредвиденных заранее причин, в то же время его появление отражается на практической деятельности самого предпринимателя. Следовательно, его можно понимать как экономическую категорию, выражающуюся в неопределенности исхода намеченной к осуществлению предпринимательской деятельности, отражающей степень неуспеха (успеха) деятельности предприятия (фирмы) по сравнению с заранее планируемыми результатами.

§ 32.2. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ

В литературе предпринимательские риски подразделяют по нескольким классификационным признакам.

По **возможности страхования** различают страховую и нестрахуемый риски.

Страховой риск — вероятное событие или совокупность событий, на случай наступления которых осуществляется страхование. В зависимости от источника опасности страховые риски делятся на две группы: риски, связанные с проявлением стихийных сил природы (погодные условия, наводнения, землетрясения), и риски, связанные с целенаправленными действиями человека в процессе производства материальных благ (техногенные).

Существует группа рисков, которые страховые компании не берутся страховать (например, нельзя застраховать предприятие от того, что оно не получит сверхприбыль и т. д.). Но именно взятие на себя *нестраховемого риска* является потенциальным источником роста прибыли предпринимателя.

По **возможности диверсификации** различают систематический и несистематический риски.

Систематический риск характерен для всей экономической системы или отдельного рынка и не поддается диверсификации. Данный тип риска определяется факторами, влияющими на все отрасли и предприятия: возможные политические изменения в стране и мире, уровень инфляции, экономические колебания и т. д.

Несистематический риск связан со спецификой деятельности предприятия, сложностями его функционирования, а также с проблемами отрасли, в которой оно действует.

Риск может быть определен посредством диверсификации. Для предпринимателя наиболее сложной проблемой является

оценка недиверсификационного риска, так как трудно предсказать возможность возникновения данного типа риска и его последствий.

В зависимости от **этапа решения проблем** выделяется риск в сфере принятия решений и в сфере их реализации. Отличием этих рисков друг от друга является то, что на стадии принятия решения (когда оно только прорабатывается) можно внести изменения и исправить положение, тогда как на стадии реализации предпринимательского проекта гораздо труднее что-либо существенно изменить.

Обычно под причиной возникновения конкретной рискованной ситуации подразумевается какой-то источник (фактор), вызвавший неопределенность ситуации. Для риска такими источниками являются непосредственно хозяйственная деятельность, действия самого предпринимателя и особый вид знаний — информация. Поэтому по **природе возникновения** различают хозяйственный риск; риск, связанный с личностью предпринимателя; риск, обусловленный недостатком информации. Последний тип риска наиболее важен в современных условиях хозяйствования. Недостоверность информации о партнерах (заказчиках или поставщиках), особенно об их деловом имидже и финансовом состоянии, грозит предпринимателю риском быть обманутым. Неполная информация о конкурентах при выходе на новый рынок может также стать источником потерь для предпринимателя.

По **масштабам** различают глобальный и локальный риски. *Глобальный риск* является отражением экономической ситуации в стране, в отдельных отраслях, регионах. *Локальный риск* возникает на уровне предприятия. Данные риски взаимообусловлены, воздействуют друг на друга и в то же время в известной степени автономны, из-за чего являются отражением противоречивых тенденций.

По **сфере возникновения** предпринимательские риски подразделяют на внешние и внутренние. К *внешним* относятся риски, непосредственно не связанные с деятельностью предпринимателя. Речь идет о политических, экономических и других ситуациях и соответственно о потерях предпринимателей, появляющихся в результате возникающего экономического и финансового кризиса, высокого уровня инфляции, непредвиденного изменения уровня ставки рефинансирования, резкого ухудшения политической ситуации, начавшейся войны, национализации, введения эмбарго, отмены лицензий. Все природные, политические риски могут быть отнесены только к внешним.

Источником *внутренних рисков* является само предпринимательское предприятие. Они возникают в результате неэффективного менеджмента, ошибочной маркетинговой политики, некомпетентности самого предпринимателя и других внутренних факторов.

По **длительности воздействия во времени** предпринимательские риски делятся на кратковременные и постоянные, или долговременные. *Кратковременные* — это риски, которые угрожают предпринимателю в течение известного отрезка времени (например, транспортный риск, когда убытки могут возникнуть во время перевозки грузов, или риск неплатежа по конкретной сделке). *Постоянные* — это те риски, которые непрерывно угрожают предпринимательской деятельности в данном географическом районе или в определенном секторе экономики: например, общий риск неплатежей в стране, несовершенство правовой системы и др.

По **ожидаемым результатам** выделяют спекулятивный и обычный предпринимательские риски. *Спекулятивный риск* подразделяется как вариант получения прибыли или убытка, например от приобретения и продажи ценных бумаг. *Обычный риск* рассчитан только на проигрыш и классифицируется по типу потери: личный риск, имущественный риск и риск, связанный с обстоятельствами. *Личный риск* — один из случаев прямого ущерба для предпринимателей, вероятность которого очень велика. *Имущественный риск* — это риск потери имущества предпринимательской фирмы, а *риск, связанный с обстоятельствами*, — это такой риск, когда действиями одной фирмы наносится ущерб другому хозяйствующему субъекту.

По **степени допустимости** выделяют допустимый, критический и катастрофический типы риска. *Допустимый риск* — это угроза неполной потери прибыли от осуществления (неосуществления) того или иного проекта или от предпринимательской деятельности в целом. При данном риске потери возможны, но по размеру они меньше ожидаемой предпринимательской прибыли. *Критический риск* характеризуется не только потерей прибыли, но и недополучением предполагаемой выручки. *Катастрофический риск*, как правило, приводит к банкротству предпринимательской фирмы, то есть к потере предпринимателем всех средств.

Предпринимательский риск — это риск, возникающий при любых видах деятельности, связанной с производством продукции, товаров и услуг, их реализацией и т. д. В литературе выделяются следующие типы риска: экономический, технический, политический. Дадим краткую характеристику экономическому риску, которому в наибольшей мере подвержено туристское предприятие.

Экономический риск включает следующие риски:

- ✦ производственный;
- ✦ коммерческий;
- ✦ кредитный;
- ✦ инвестиционный;
- ✦ валютный;
- ✦ инфляционный и др.

Производственный риск связан с производством продукции, товаров, услуг; с осуществлением любых видов производственной деятельности. Среди наиболее важных причин возникновения производственного риска — возможное снижение предполагаемых объемов производства, рост материальных и/или других затрат, уплата повышенных отчислений и налогов, потери от низкого качества и несертифицированной продукции и др.

Коммерческий риск — это риск, возникающий в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или купленных предпринимателем. Основными причинами коммерческого риска являются: снижение объемов реализации из-за изменения конъюнктуры рынка или других обстоятельств, повышение закупочной цены товара, непредвиденное снижение объемов закупок, потери товара в процессе обращения, повышение издержек обращения. Коммерческий риск включает риски, связанные с реализацией товара (услуг) на рынке; транспортировкой товара; приемкой товара (услуг) покупателем; платежеспособностью покупателя, а также риск, связанный с форс-мажорными обстоятельствами.

Кредитный риск связан с возможностью невыполнения предпринимательской фирмой своих финансовых обязательств перед инвестором в результате использования для финансирования деятельности фирмы внешнего займа. Он возникает в процессе делового общения предприятия с его кредиторами: банком и другими финансово-кредитными организациями; контрагентами: поставщиками и посредниками, а также с акционерами.

Инвестиционный риск связан со спецификой вложения предпринимательской фирмой денежных средств в различные проекты. Данный риск включает все возможные риски, возникающие при инвестировании денежных средств.

Валютный риск — это вероятность финансовых потерь в результате изменения курса валют, которое может произойти в период между заключением контракта и фактическим осуществлением расчетов по нему. Предпринимательские фирмы, не имеющие выхода на международный рынок, также подвержены риску, связанному с валютными операциями, поскольку их внутренние рынки сбыта могут переключаться на иностранных поставщиков. Негативные последствия валютного риска на развитие предпринимательства наглядно проявились в России после финансового кризиса 1998 г.

Инфляционный риск проявляется в снижении покупательской способности национальной валюты, росте цен на товары (работы, услуги) и снижении уровня покупательского спроса.

По понятным причинам не застрахована от перечисленных видов предпринимательского риска и деятельность туристских предприятий.

§ 32.3. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА

Предпринимательские риски могут возникнуть при осуществлении деятельности в результате влияния многочисленных факторов.

Риски могут возникать вследствие внутренних решений или вследствие воздействия внешней предпринимательской среды.

Анализ современного состояния экономики позволяет выделить следующие причины, приводящие к появлению предпринимательских рисков:

- ✦ экономический кризис;
- ✦ рост криминализации общества;
- ✦ высокие темпы инфляции;
- ✦ политическая нестабильность;
- ✦ необязательность и безответственность хозяйствующих субъектов;
- ✦ нечеткость и непрерывная изменчивость законодательных и нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- ✦ отсутствие реального предпринимательского права, что препятствует снижению общего уровня риска;
- ✦ отсутствие персональной ответственности значительной части предпринимателей за результаты своей деятельности, что увеличивает «моральный» риск любой сделки;
- ✦ зависимость предпринимателя от уголовного мира, неспособность и нежелание правоохранительных органов защитить его;
- ✦ чрезмерное вмешательство политиков в экономику;
- ✦ увеличение аппарата управления на федеральном и региональном уровнях;
- ✦ неустойчивое налоговое законодательство;
- ✦ недобросовестная конкуренция;
- ✦ низкий уровень образования предпринимателей по проблемам рынка и предпринимательства и др.

Поскольку риск имеет объективную основу из-за неопределенности влияния среды и субъективную основу в результате принятия решения самим предпринимателем, успехи и неудачи деятельности предприятия следует рассматривать как взаимодействие ряда факторов, одни из которых являются внешними по отношению к предпринимательской фирме, а другие — внутренними. Под внешними факторами понимаются те условия, которые предприниматель не может изменить, но должен учитывать, поскольку они сказываются на состоянии его дел.

Согласно данным социологических опросов предпринимателей, наиболее опасными для ведения цивилизованного бизнеса являются следующие факторы (табл. 32.1).

Таблица 32.1. Факторы предпринимательского риска
(по: Лапуста М. Г., Скамай Л. Г. Основы предпринимательства: Учебное пособие. — М.: Финстатинформ, 1999. — С. 118—122.)

Возможные факторы риска	В % к числу опрошенных
Недобросовестность российских деловых партнеров	61
Вымогательство со стороны государственных чиновников	57
Политическая нестабильность	55
Финансовая нестабильность	53
Ущемление прав предпринимателей государственными органами и должностными лицами	44
Вымогательство со стороны криминальных структур	23

На рис. 32.1 приведены основные внешние факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Трудно выделить приоритетность этих факторов, так как внешние факторы взаимосвязаны: изменение одного фактора может вызвать изменение других и, следовательно, взаимосвязано их влияние на уровень риска. Так, политические изменения, произошедшие в середине 80-х годов в России, вызвали крупные перемены в экономической среде, что привело к усилению уровня риска экономической деятельности как для отечественных предпринимателей, так и для их партнеров за рубежом.

Внешние факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска, подразделяются на две группы: факторы прямого воздействия и факторы косвенного воздействия. Факторы прямого воздействия непосредственно влияют на результаты предпринимательской деятельности и уровень риска. Факторы косвенного воздействия не могут оказывать прямого влияния на предпринимательскую деятельность и уровень риска, но способствуют его изменению.

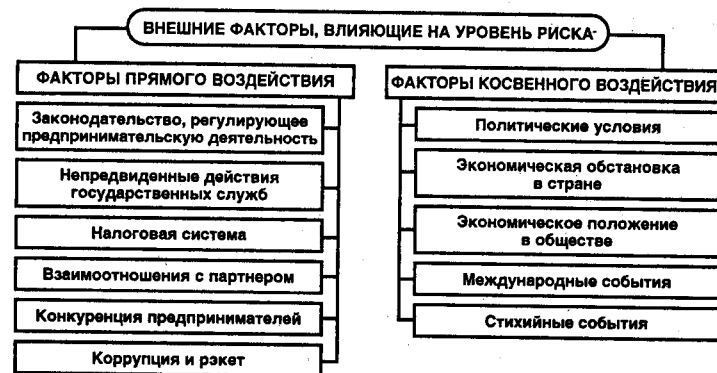


Рис. 32.1. Система внешних факторов, влияющих на уровень предпринимательского риска

Не менее многочисленны и внутренние факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. В экономической литературе выделяют четыре группы таких факторов:

- ♦ стратегия фирмы;
- ♦ принципы деятельности фирмы;
- ♦ ресурсы и их использование;
- ♦ качество и уровень использования маркетинга.

Эти группы факторов включают в себя десятки конкретных действий в каждой фирме. Очень велико влияние на степень риска таких факторов, как отсутствие профессионального опыта руководителя предприятия, слабые общеэкономические знания персонала, финансовые просчеты, плохая организация труда, утечка конфиденциальной информации по вине служащих, плохая приспособляемость предприятия к переменам в окружающей рыночной среде, недостаток знаний в области маркетинга и др.

§ 32.4. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ

Каждое предприятие имеет собственные предпочтения деятельности, так или иначе связанные с риском, и на основе этого выявляет риски, которым оно может быть подвержено, решает, какой уровень риска для него приемлем, и ищет способы, как избежать нежелательных рисков. Такие действия называются **системой управления риском**. Это особый вид деятельности, направленный на смягчение воздействия риска на результаты деятельности предприятия.

Деятельность предпринимателя по управлению рисками называется **политикой риска**. Под политикой риска понимается совокупность различного рода мероприятий, имеющих целью снизить опасность ошибочного принятия решения в момент самого его принятия и сократить возможные негативные последствия этих решений. Процесс управления предпринимательским риском представлен на рис. 32.2.

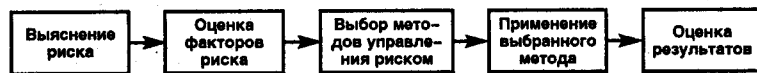


Рис. 32.2. Этапы процесса управления риском

Важно установить, как влияет на результаты деятельности конкретный вид риска и каковы последствия данного влияния. Сначала следует оценить вероятность того, что некое событие действительно произойдет, а затем, как оно повлияет на экономическое положение предприятия.

В процессе управления риском для предпринимателя весьма важно решить вопрос: входить или не входить в рисковую ситуацию? Различное поведение предпринимателей, принимающих аналогичное решение в одной и той же ситуации, объясняется их индивидуальными склонностями к риску, уровнем притязаний на извлечение прибыли (дохода).

Наибольших успехов достигает тот предприниматель, который может одновременно просчитать или же интуитивно определить степень риска и несмотря на возможность неудачи рискнуть. Оценивая риск, который в состоянии принять на себя предприятие, предприниматель прежде всего исходит из профиля деятельности, наличия необходимых ресурсов для реализации программы финансирования возможных последствий риска, стремится учесть отношение к риску партнеров по бизнесу и построить свои действия так, чтобы наилучшим образом способствовать реализации основной цели своей деятельности.